



Dat een bril zoveel meer is dan een handig optisch instrument, weet brilstyliste Joke Amend als geen ander. „De juiste montuur accentueert niet alleen je gezicht, hij kan ook je outfit vervolledigen of je uitstraling een flinke boost geven. Niet mis voor twee glazen in een frame.”



Enkele jaren geleden volgde u een opleiding als kleurconsulente en brilstyliste. Een schot in de roos...

Zeker en vast. Steeds vaker kreeg ik te horen hoe moeilijk klanten het vonden om een passende bril uit te zoeken. Toen dacht ik: laat ik van de nood een deugd maken en een opleiding volgen, zodat ik hen optimaal kan adviseren. Over de keuze van een jurk die amper gedragen zal worden staan we te talmen en te dralen, maar onze dagelijkse bril zouden we lukraak uitkiezen? Dat klopt niet. Dan kan je maar beter bij een professional te rade gaan.

Hoe ga je als brilstyliste te werk?

Klanten maken een afspraak. Dan volgt een diepgaand gesprek, waarbij onder meer het kleurtype wordt bepaald: sta je goed met warme kleuren, of zijn koele tinten meer je ding? Ook de grootte van het gelaat, de

symmetrie van het gezicht, de stand van de ogen, de vorm van neus en mond tot zelfs de beroepskeuze komen aan bod. Als bedrijfsleider wil je gezag uitstralen, als verpleegster vooral warmte en zorg - liefst niet andersom! Een interactief gesprek dus - want het laatste wat ik wil is iemand iets opdringen. Met een kopje koffie erbij wordt het zelfs een heus verwenmoment, en zeg nu zelf: hoe vaak kom je dat nog tegen wanneer je shopt? Aan het einde van het gesprek, waarbij elke stap omstandig werd uitgelegd, houden we 10 tot 15 brillen over. Alles hangt hier gesorteerd volgens kleur, ik vind daarin snel mijn weg. Bedoeling is dan dat de klant na een laatste overleg nog 2, maximum 3 brillen overhoudt en daaruit kiest. Die aanpak werpt zijn vruchten af: de klant staat volledig achter zijn keuze, en ik ook.

Gaat de Vlaming anno 2014 voor een gedurfd model, of houdt hij het liever bij een alledaags exemplaar?

Toch niet. De bril zit in de lift. Klanten met contactlenzen vertrouwen me weleens toe dat ze weer op een bril zijn overgeschakeld. En dat ze daar zulke enthousiaste reacties op krijgen. Zelfs wanneer ze er geen nodig hebben durven mensen te brillen, om diverse redenen: voor een andere look bij het uitgaan bijvoorbeeld, of - zoals ik onlangs nog voorhad - bij een leraar die er strenger wilde uitzien. Nu, wanneer ze

een brilstyling achter de rug hebben mogen ze op beide oren slapen, want het totaalplaatje klopt. Een weldoordachte keuze die het brilvoorschrift nauwgezet volgt geeft veel zekerheid. Dat kan, omdat er vertrouwen is. Ik zal mensen nooit het verkeerde model opdringen, net zomin als ik bepaalde merken naar voren schuif. En dringt een goedkopere montuur zich op, dan zal ik dat eerlijk zeggen. Daar heb ik totaal geen problemen mee. Alles voor een perfect resultaat!

Waarvoor doe je het?

Voor de vele tevreden reacties van mijn klanten achteraf. Dat ze zulke fijne feedback krijgen. Dat ze zich voelen stralen. Van heinde en ver komen mensen naar hier, ik schrik er soms zelf van hoeveel belang ze er aan hechten. Nu, een bril is sowieso een modeaccessoire geworden, en gelukkig staan mensen daar steeds vaker bij stil. Mensen willen er goed uitzien, jong en vlot overkomen. Ook als je wat ouder wordt: je haren vergrijzen, je teint verbleekt. Waarom niet je heil zoeken bij een pittig model om het zaakje wat op te fleuren? Met wat kleur en een doordacht design zie je er direct veel frisser uit!

BRILSTYLING
- by Joke Amend -

Tramstraat 39 • 9070 Heusden
Tel. 09 230 62 43 • www.optiekjoke.be