

**Brilstyliste Joke Amend legt eerst je ziel bloot  
vooraleer je een montuur kiest**

# ‘EEN BRIL IS EEN WEZENLIJK ONDERDEEL VAN JE UITERLIJK’

Op elk potje past een deksel, op elke neus past een bril. Maar wil je écht zeker zijn dat je de goede keuze maakt, dan kan een bezoek aan een kenner met het juiste oog je behoeden voor foute keuzes. Sinds Joke Amend uit Heusden (bij Gent) zich profileerde als brilstyliste, kreeg ze nooit zoveel volk over de vloer.

‘Ik ben zo blij dat meer en meer mensen zich laten begeleiden. Een bril is tenslotte een wezenlijk onderdeel van je uiterlijk.’

In de winkel van Joke hangen de brilmonturen aan de muur. Niet per merk, of per prijs-categorie, maar per kleur. Je kan er doodgewoon een bril komen bestellen, maar de meeste van haar klanten onderwerpen zich aan de anderhalf uur durende sessie van Joke als brilstyliste.

‘Ik wil dat mijn klanten heel bewust hun bril kiezen. Wil een gerechtsdeurwaarder een echt strenge bril? Of is zijn job al streng genoeg? Iemand die met kinderen omgaat, wil een montuur waarmee hij of zij zacht overkomt. Iemand met een heel rond gelaat, moet geen ronde bril kiezen... Bij elke persoonlijkheid passen een vorm en een kleur. Ik bied de mensen een totaalpakket, waarbij ik soms relatief intieme vragen stel, om ten slotte samen tot een keuze te komen.’

#### Een bril lijkt weer in te zijn...

‘Klopt. Er waren tijden dat iemand met een bril werd bekeken als een of andere nerd. Nu is een bril zelfs trendy geworden. Er zijn flink wat jonge mensen die om een bril komen met daarin gewoon glas. Ze vinden dat die montuur bijdraagt tot hun uitstraling.’  
‘Wanneer ik aan een sessie begin, ga ik met de klant een eind weg van de brillen zitten. Na een lang gesprek over kleuren en vormen, over beroep en hobby's, maak ik een eerste selectie van een bril of vijftien. Ik kijk dan echt niet naar de prijs hoor. Als ik vind dat iemand beter staat met een montuur van 100 euro dan met eentje van 200 euro, zal ik hem die goedkopere aanraden. Ik merk dat de mensen mij vertrouwen, dat ze het oog van de kenner waarderen. Tenslotte wil ik

geen bril verkopen die ergens in een lade belandt, omdat de mensen hem niet willen of durven te dragen.’

‘Nadat ik het voorschrift van de oogarts heb bestudeerd, pols ik welke gelaatskenmerken de klant graag wil accentueren of verbergen. Daar kan ik de juiste oplossing voor zoeken. Ik voel aan of iemand warme of koude kleuren moet dragen. De vorm van een gelaat is belangrijk. Rond, ovaal, peervormig? Hoe zien de wenkbrauwen eruit, en de neus? Hoe is het met de kaaklijn gesteld? Weinigen beseffen hoezeer een brilmontuur dat allemaal kan beïnvloeden.’

#### Dit lijkt me echt iets voor vrouwen: een uur komen kiezen voor een brilmontuur.

‘En toch komen er meer en meer mannen op consult. Ik weet het, ze doen een beetje



stoer, maar zodra ze bij mij zitten, willen ze er zo goed mogelijk uitzien met hun nieuwe bril. Hier kunnen ze onder vier ogen over hun wensen praten.’

‘Een bril, dat is als kleding. Je hebt makkelijke en moeilijke modellen. Het is makkelijker een meisje met een zandlopermodel aan te kleden dan iemand die corpulent is. Maar ook voor die dikkere dame of heer bestaat iets moois en passends. Met een bril is dat net hetzelfde. Soms is het zoeken, maar elk gezicht verdient zijn bril. Rustig? Modieus? Extravagant? Er bestaan zoveel mogelijkheden en kleuren. Ik moet een beetje psycholoog zijn soms. Mensen leggen hun ziel bloot, ik luister en trek mijn conclusies.’

#### Hoe word je bril- en kleurstylist?

‘Jammer genoeg moeten we daarvoor nog naar Nederland. Bij ons bestaan die opleidingen nog niet. En toch vind ik dat elke opticien die opleiding zou moeten volgen. Te veel verkopers van brilmonturen en -glazen gaan er nog van uit dat een bril alleen dient om er goed mee te zien. Fout! Uiteraard is het zicht het allerbelangrijkste, maar met een bril moet

je niet alleen goed zien, je moet er ook goed mee uitzien. Een bril bepaalt voor de mensen die je ontmoet voor een groot deel het beeld dat ze van je hebben. Je karakter en je persoonlijkheid worden mede uitgestraald door de bril die je draagt.’

**‘Met een bril moet je niet alleen goed zien, je moet er ook goed mee uitzien.’**

#### Spiegelen de mensen zich aan beroemdheden? Of aan jou?

‘Het gebeurt dat mensen op televisie een beroemdheid zien en hier binnenstappen met een foto: ‘die bril wil ik ook’. En inderdaad zijn er ook mensen die mijn bril zien en dezelfde willen. Als hen dat écht niet past, zal

ik het hen zeggen. Liever mijn advies dan dat ze korte tijd later ongelukkig zijn. Met mijn stylist-zijn wil ik het verschil maken. Op de radio horen de mensen spots: dat ze één bril kunnen betalen en er drie mee naar huis krijgen. Ik wil me anders profileren. Foute keuzes bestaan hier niet. Ik kreeg hier al dames over de vloer die ergens vlug-vlug een bril kochten en bij komen klagen: ‘Joke, ik heb me een mannenbril laten aansmeren’. Dat zal hen hier niet overkomen. (lacht) Gelooftwaardigheid is belangrijk. Je kan iemand door de keuze van een bril scheel laten kijken, een langere neus laten hebben, een trieste blik bezorgen... Die verantwoordelijkheid is groot hé.’

#### Waar komen je klanten vandaan?

‘Ik ben blijkbaar nogal uniek in mijn genre. Ze komen dus van ver. Soms denk ik, wanneer hier een klant uit het verre Limburg naar binnenstapt: ‘Mensen toch, hoeveel brillenwinkels ben jij voorbijgereden op weg naar hier?’

#### Hoe belangrijk zijn merken in de brillenbranche? En modetrends?

'Er zijn mensen die naar een specifiek merk vragen, en dat is hun goed recht. Maar ik zal dan nog altijd proberen hen de juiste montuur binnen dat merk te bezorgen. Ik ondervind dat mensen die naar mij komen, zich zelden op een merk fixeren, wél op de look van de nieuwe bril.'

**De keuze van een bril voor kinderen lijkt me niet evident.**

'Bij kinderen ben ik extra alert. Een kinderneusje is niet ontwikkeld als onze volwassen neus. Een kind moet een bril hebben waarmee het op de speelplaats kan ravotten. Dat moet stevig op het neusje en achter de oren zitten. En het kind moet mee kunnen kiezen. Je kan dat onder controle houden natuurlijk. Je laat het kind mee beslissen binnen de grenzen die je zelf bepaalt.'

**Spelen de seizoenen mee in de keuze van de juiste bril?**

'Dat hangt ervan af. Er zijn mensen met een hele reeks brillen. Die eerst hun kleren aantrekken, en dan kiezen welke bril ze zullen dragen. Maar dat is een minderheid. Uiteindelijk moet een bril vooral bij je gelaat passen, en je de uitstraling bezorgen die jij verkiest. En in die keuze wil ik meehelpen. Raad geven, tips geven en een keuze bieden die de klant gelukkig maakt. In allerlaatste instantie is het altijd de klant die beslist!'

**Voor welke bril kiezen mensen die een dagje ouder worden? Willen ze dan een zachte oma-bril?**

'Nee hoor, integendeel! De moderne vijftig- en zestigplussers zullen zelfs eerder voor een felle kleur van hun montuur opteren. De huid wordt vager van kleur met het ouder worden, de haren worden grijs, de wenkbrauwen worden fijner, het maquilleren gaat wat moeilijker soms, en dus opteren de meesten voor een bril met een vrolijke felle kleur. Dat geeft een leuke uitstraling, zelfs als de rest van het gelaat een beetje minder jeugdig wordt. De tijd van de saaie ouderwetse oma- en opa-brilletjes is definitief voorbij. Gelukkig maar!'



## Welk type brildrager ben jij?

De dag dat de oogarts beslist dat je voortaan een brildrager zal zijn, is een belangrijke dag in je leven. Van die dag af krijg je een hulpstuk op je neus dat iederéén die je ontmoet, zal zien, bekijken, bestuderen en al dan niet waarderen. Hecht je belang aan de mening van anderen? Wil je een statement maken door je eigenzinnige keuze? Het gaat er vooral om dat je goed voelt met de bril, en daarom is goed advies van groot belang.

**ER ZIJN BRILDRAGERS EN BRILDRAGERS**

**De karakterbril**

De karakterdrager bepaalt zélf hoe hij er wil uitzien. De ene wil een rond 'uilenbrilletje', of wil er uitzien als Harry Potter. Sommige mooie vrouwen willen er tijdens de werkuren bijzonder streng uitzien, anderen springen graag uit de band met een lekker excentriek model waar je niet naast kan kijken. Elton John verandert van bril wanneer hij van hemd of van stemming verandert, hij is een echte karakterdrager.

**De minimalistische bril**

Sommigen stappen de optiekzaak binnen en willen een bril die helemaal niet opvalt. Zo weinig mogelijk montuur, liefst alleen glas en een steuntje. In dit geval kan de stylist bitter weinig raad geven, al bestaan er tegenwoordig randloze modellen die

dan wel de zijpootjes accentueren. Wie dat ook al te veel van het goede vindt, kan zich beperken tot de relatief saaie onzichtbare bril, liefst met een glas dat niet te dik is.

**De highttech bril**

Titanium is een van de belangrijke grondstoffen van superlichte monturen die je nauwelijks op de neus voelt staan. Tegenwoordig bestaan er ultradunne en dus ook ultralichte glazen. Een mens vergeet na een uurtje dat hij

een bril draagt, maar ziet er toch modern en trendy uit.

**De retrobril**

We zijn tegenwoordig weer aan retro toe. De jaren zestig op onze neus, maakt ons trendy. Maar nu met een dubbele neusbrug. Een stevige bril kan tegen een stootje, ook de drager ervan. Zelfs vrouwen zien er graag stoer uit, zo blijkt.

**De ik-wil-opvallen-bril**

Er zijn mensen die graag bij de aller-eersten horen, die elke trend zien aankomen en al anticiperen met een brilmontuur die niemand anders draagt. Of toch bijna niemand. Kleur en vorm mogen super extravagent zijn, als het maar gezien wordt! Het gaat hier om baanbrekers. Vaak volgen anderen later hun voorbeeld. En een pak anderen zullen nooit hun voorbeeld volgen, omdat zij het té gewaagd vinden.



Joke Optiek - Tramstraat 39 - 9070 Heusden  
tel. 09/230.62.43 - www.optiekjoke.be